



**Внуково**  
УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ

НОВЫЙ СИМВОЛ  
МОСКВЫ



Предложения по аренде коммерческих площадей в терминале А

# Уникальные возможности для арендаторов в терминале А



## Гарантированный поток потенциальных клиентов

- Терминал А – самый большой терминал по площади и пропускной способности в России
- Терминал А – самый новый и комфортабельный терминал аэропорта Внуково



## Привлекательная целевая аудитория с высокой долей потребителей с доходом выше среднего

- Пассажиры аэропорта Внуково летают в среднем 2-3 раза в год, средний доход – более 70 тыс. руб. в месяц



## Доступ к региональной аудитории

- Значительную долю пассажиропотока составляет региональная аудитория



## Усиление позитивного имиджа бренда

- Открытие новой точки в аэропорту – позитивный информационный повод
- Реклама бренда широкой аудитории
- Пребывание в аэропорту эмоционально окрашенное событие для пассажира

# Характеристика площадей, передаваемых в аренду в зоне МВЛ и ВВЛ терминала А (вылет)



## Большой пассажиропоток

- Общий пассажиропоток составляет более 23 млн. пасс. в год
- Общий пассажиропоток МВЛ составил более 7,8 млн. пасс. в 2018 году
- Прогнозный пассажиропоток МВЛ на 2019 год – 11 млн. пасс.
- Пассажиропоток зоны ВВЛ составляет более 13 млн. пасс. в год

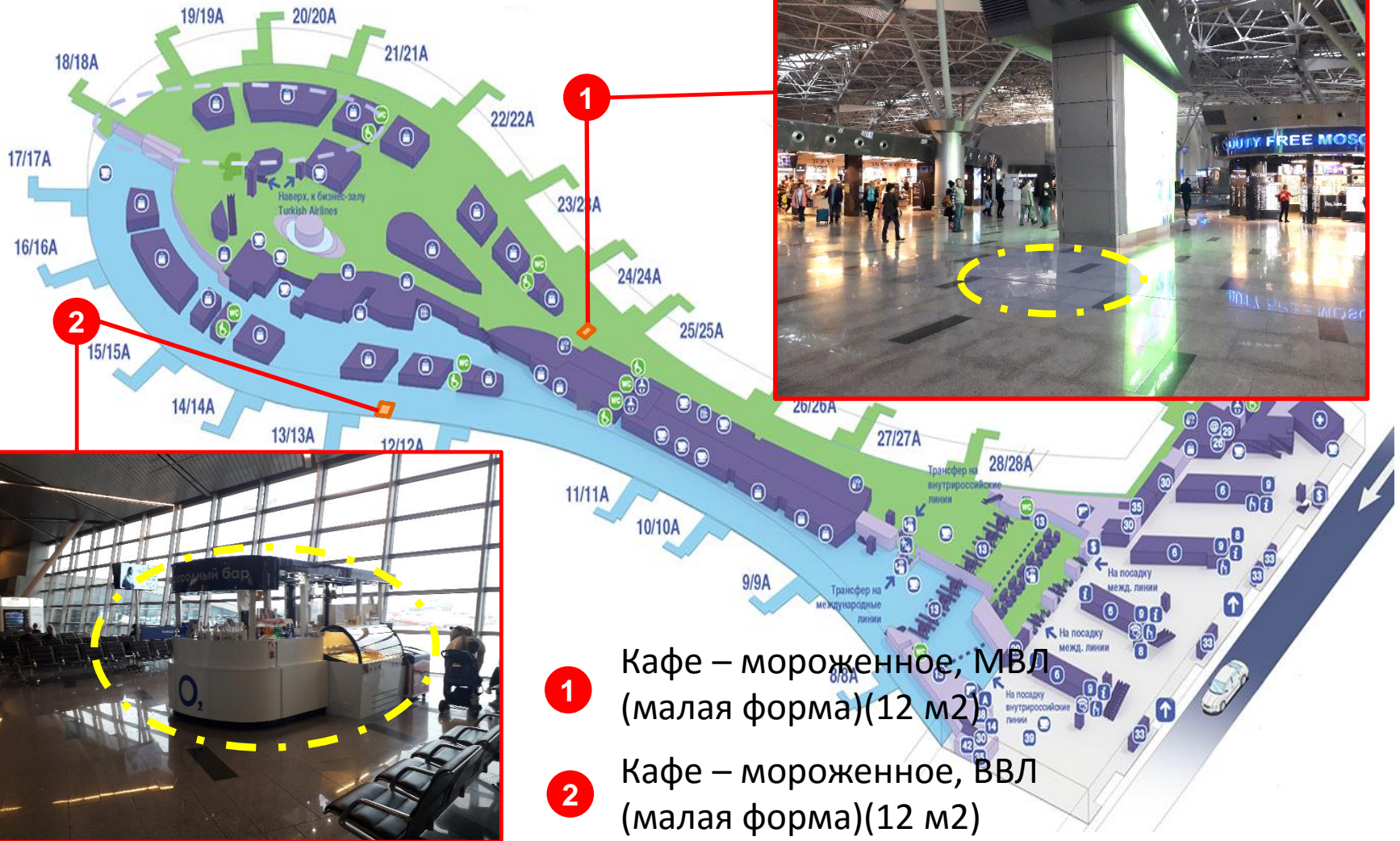


## Выгодное расположение объектов аренды

- на основном пассажиропотоке
- рядом расположены магазины Duty Free (для зоны МВЛ)
- рядом расположены магазины Duty Paid (для зоны ВВЛ)
- высокая визуальная доступность объектов

№п/п	Целевое назначение	Размещение	Площадь, м2	Арендная плата в мес. (без НДС)
1	Кафе – мороженное (малая форма)	МВЛ	12	не менее 350 евро за 1 м2
2	Кафе – мороженное (малая форма)	ВВЛ	12	не менее 350 евро за 1 м2

# Схема размещения площадей, передаваемых в аренду в зонах МВЛ и ВВЛ терминала А (вылет, 3 этаж)



# Предложение оператора должно включать следующую информацию



## Коммерческое предложение

- Минимальный гарантированный платеж (МГП) за помещение (евро, в месяц, без НДС)
- Минимальный гарантированный платеж за 1 м2 (евро, в месяц, без НДС)
- Срок действия договора



## Концепция торговой точки

- Описание формата, бренд
- Ассортиментная политика
- Ценовая политика
- Дизайн-проект торговой точки



## Опыт работы на рынке

- Портфолио реализованных проектов



## Прочее

- Срок запуска проекта
- Основные технические требования к помещениям

**Срок приема заявок до  
30 апреля 2019 года**

Заявки принимаются в электронной форме по адресу



**Valeriy.Spiridonov@vnukovo.ru**



**Контактное лицо:**

**Спиридонов Валерий**

**8(495)-436-36-83 (телефон для справок)**