



Внуково
УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ

НОВЫЙ СИМВОЛ
МОСКВЫ



Предложения по аренде коммерческих площадей в терминале А

Уникальные возможности для арендаторов в терминале А



Гарантированный поток потенциальных клиентов

- Терминал А – самый большой терминал по площади и пропускной способности в России
- Терминал А – самый новый и комфортабельный терминал аэропорта Внуково



Привлекательная целевая аудитория с высокой долей потребителей с доходом выше среднего

- Пассажиры аэропорта Внуково летают в среднем 2-3 раза в год, средний доход – более 70 тыс. руб. в месяц



Доступ к региональной аудитории

- Значительную долю пассажиропотока составляет региональная аудитория



Усиление позитивного имиджа бренда

- Открытие новой точки в аэропорту – позитивный информационный повод
- Реклама бренда широкой аудитории
- Пребывание в аэропорту эмоционально окрашенное событие для пассажира

Характеристика помещений, передаваемых в аренду в чистой зоне ВВЛ терминала А



Большой пассажиропоток

- пассажиропоток зоны ВВЛ составляет более 10 млн. пасс. в год



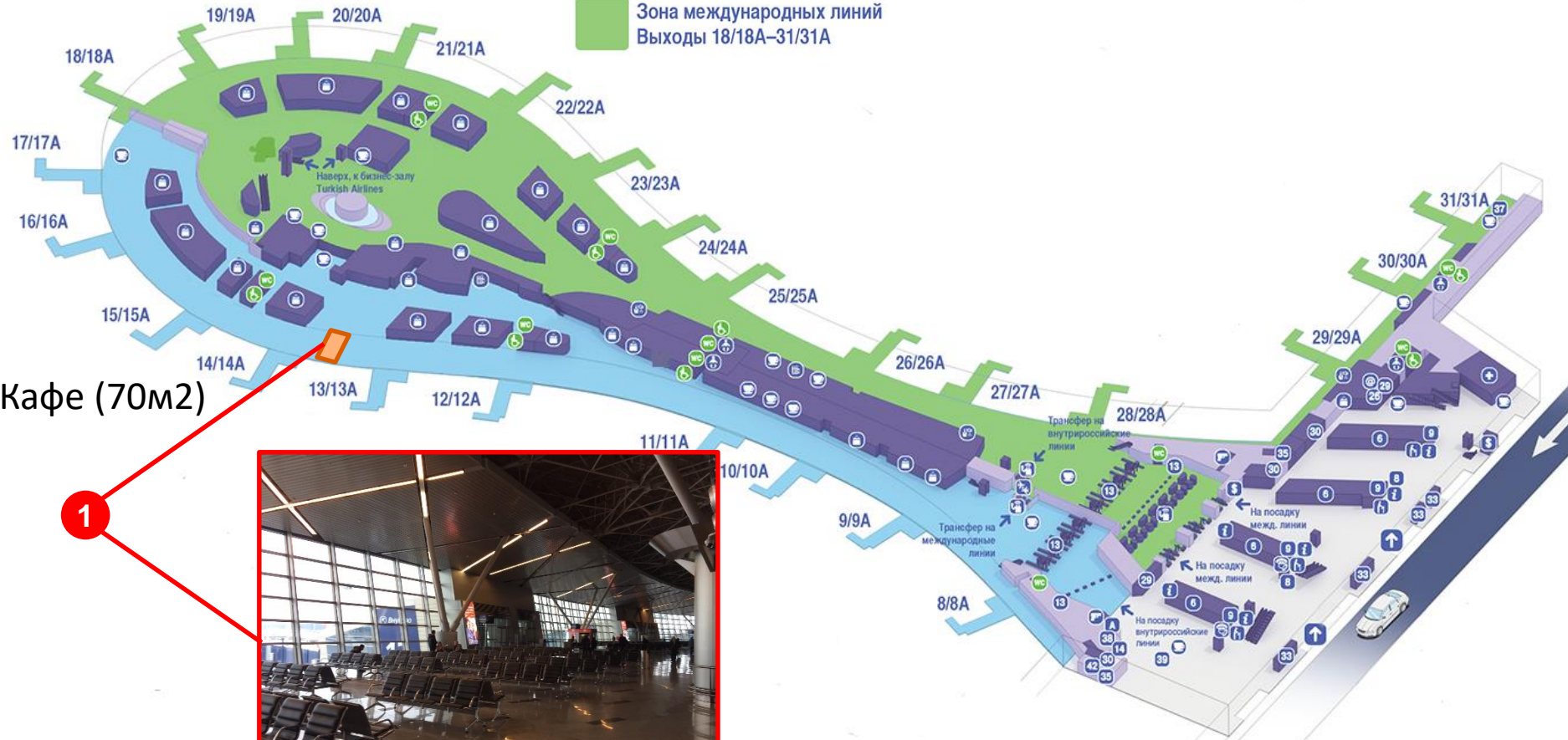
Выгодное расположение объектов аренды

- на основном пассажиропотоке
- рядом расположены гейты с максимальной загрузкой
- с панорамным видом на летное поле

| №п/п | Целевое назначение | Площадь, м2 | Арендная плата в мес. (без НДС) |
|------|--------------------|-------------|--|
| 1 | Общепит (кафе) | 70 | % от выручки, но не менее 300 евро за 1 м2 |

Схема размещения помещений, передаваемых в аренду в зоне ВВЛ терминала А

- Зона внутренних линий
Выходы 8/8А–17/17А
- Зона международных линий
Выходы 18/18А–31/31А



Кафе (70м2)

1



Предложение оператора должно включать следующую информацию



Коммерческое предложение

- Минимальный гарантированный платеж (МГП) за помещение (евро, в месяц, без НДС)
- Минимальный гарантированный платеж за 1 м2 (евро, в месяц, без НДС)
- Ставка концессии (процент от выручки оператора)*
- Key money – разовый платеж за право заключить договор аренды
- Срок действия договора



Концепция торговой точки

- Описание формата, бренд
- Ассортиментная политика
- Ценовая политика
- Дизайн-проект торговой точки



Опыт работы на рынке

- Портфолио реализованных проектов



Прочее

- Срок запуска проекта
- Основные технические требования к помещениям

Заявки принимаются в электронной форме по адресу



Valeriy.Spiridonov@vnukovo.ru



Контактное лицо:

Спиридонов Валерий

8(495)-436-36-83 (телефон для справок)